

Retningslinjer for brug af 'Sammen i Bevægelse' visuelle identitet

Dette dokument beskriver de retningslinjer, der gælder for eksterne samarbejdspartneres brug af den visuelle identitet for Sammen i Bevægelse. DR kan i forbindelse med Sammen i Bevægelse invitere ikke overvejende kommercielle samarbejdspartnere med ind i projektet med mulighed for at anvende identiteten for Sammen i Bevægelse, hvis hovedsamarbejdspartnerne giver deres samtykke hertil, og hvis al brug af identiteten sker under hensyntagen til DRs og dets øvrige samarbejdspartneres generelle image.

1. Hvem kan benytte identiteten?

Organisationer, virksomheder og foreninger som beskæftiger sig med at skabe fysisk aktivitet og bevægelse, og som er med til at understøtte aktiviteterne og budskaberne i Sammen i Bevægelse. Alle samarbejdspartnere skal forudgående godkendes skriftligt af DR.

2. Hvor, hvornår og hvordan kan identiteten benyttes?

Samarbejdspartnere kan benytte identiteten i forbindelse med omtale og promovning af aktiviteter med relation til 'Sammen i Bevægelse' og/eller aktiviteter som understøtter aktiviteterne og budskaberne i Sammen i Bevægelse. Fx men ikke begrænset til hjemmesider og kommunikationsplatforme, sociale medier, trykte medier, arrangementsudsmykning mv. Al brug af alle aktiviteter skal forudgående godkendes skriftligt af DR.

Samarbejdspartneren har i en periode af 24 uger op til en begivenhed, samt 24 uger efter en begivenhed mulighed for at offentliggøre eller lade offentliggøre materiale, der omtaler begivenheden/aktiviteten og samarbejdspartnerens egenskab af samarbejdspartner i 'Sammen i Bevægelse'. Omtalen af må ikke ske i forbindelse med reklamer for eller markedsføring af samarbejdspartnerens eller andre produkter eller tjenesteydelser og skal i øvrigt være i overensstemmelse med god markedsføringsetik.

Identiteten skal benyttes iht. Sammen i Bevægelses Designmanual og må aldrig anvendes til crosspromotion med produkter og ydelser fra virksomheder, tredjemænd, ej heller til hvervning af medlemmer eller donationer.

3. Øvrige begrænsninger

Samarbejdspartneren må under ingen omstændigheder redigere i den visuelle identitet uden DRs forudgående skriftlige tilladelse.

Samarbejdspartneren ingen indflydelse på DRs mulige redaktionelle dækning af aktiviteter og begivenheder, ligesom samarbejdspartnerens navn eller logo vil ikke være synligt på DRs flader.

Følgende typer af virksomheder, organisationer og foreninger kan som udgangspunkt aldrig benytte identiteten:

- Virksomheder mv., hvis hovedvirksomhed er at producere eller sælge tobaksprodukter eller andre varer, der fortrinsvis benyttes i forbindelse med rygning.
- Arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger, politiske partier og religiøse bevægelser.
- Virksomheder, hvis hovedvirksomhed er at producere eller sælge drikkevarer med et alkoholindhold på 2,8 pct. vol. eller derover.
- Virksomheder, hvis virksomhed omfatter fremstilling eller salg af lægemidler, som er receptpligtige efter lov om lægemidler.

I visse tilfælde kan der gives dispensation for en af de ovenfor anførte virksomheder. Dispensationen gives, hvis DR vurderer at brugen af identiteten ikke vil understøtte aktiviteterne og budskaberne i Sammen i Bevægelse positivt og IKKE påvirker DRs brand negativt. Dispensationen skal gives skriftligt af DR.

Samarbejdspartneren skal ved brug af 'Sammen i Bevægelse' identiteten til hver en tid udvise god markedsføringsetik og overholde markedsføringsloven.

I det omfang, det er nødvendigt, påhviler det samarbejdspartneren for egen regning at erhverve tredjemands rettigheder til den tilladte omtale.

4. Diverse

Alle samarbejdspartnere reguleres i en skriftlig aftale mellem DR og Samarbejdspartner i en af DR skriftligt godkendt skriftlig aftale mellem Samarbejdspartner og DR.