

Bliv  
Danmarks  
Motionsuge  
Kommune



Vær med i  
Danmarks  
Motionsuge



BLIV DANMARKS MOTIONSUGE KOMMUNE

# FÅ ØKONOMISK STØTTE OG HJÆLP TIL KOMMUNIKATION

Med Danmarks Motionsuge sætter vi landet i bevægelse og skaber gode aktive oplevelser for alle – i byen, ved vandet, i skoven, i skolen, på arbejdspladsen eller i den lokale idrætsforening. Vi håber, I vil være med.

Derfor skal **jeres kommune** være med i Danmarks Motionsuge:

- I kan styrke, synliggøre og bygge bro mellem de lokale idrætsfællesskaber og -foreninger.
- I kan inspirere jeres borgere til at prøve noget nyt og få en aktiv hverdag sammen med andre borgere i de mange udbudte idrætsfællesskaber.
- I kan opfordre til, at flere støtter op om det lokale foreningsliv som frivillig.
- I kan sætte fokus på sundheds- eller socialpolitiske dagsordener eller opmærksomhedspunkter i netop jeres kommune.
- I kan vise, hvad jeres by og kommune kan i byrummene, i naturen, i foreningerne, i hallen, i kulturinstitutionerne, i handelslivet og i alle andre tænkelige arenaer.
- I kan gøre plads til det skæve, det anderledes, det nye og de specielle arrangementer. Det er oftest disse arrangementer, som får borgere og mediers opmærksomhed.
- Danmarks Motionsuge sætter spot på motion, fællesskab og bevægelsesglæde i hele uge 41.

Læs mere om DANMARKS MOTIONSUGE



# FÅ 15.000 KR. OG HJÆLP TIL KOMMUNIKATION

Danmarks Motionsuge Kommuner forventes at lave to indsatser.

- 1: En lokal Danmarks Motionsuge Festival på ét centralt eller særligt sted.
- 2: En bred kommunikerende og koordinerende indsats for i første bølge at få skabt flere decentrale arrangementer, samt i anden bølge at få gjort borgerne opmærksomme på at deltage både i de mange enkeltstående arrangementer såvel som i festivalen på det centrale sted.

## KOMMUNIKERENDE

Brug jeres netværk til at informere om muligheden for at være med i Danmarks Motionsuge til foreninger, skoler, arbejdspladser, selvorganiserede fællesskaber og andre arrangører. Brug hjemmeside, bypølner, infoskærme i sportshaller og SoMe, som kanaler til at få budskabet ud til både arrangører og borgere.

I første kommunikationsbølge handler det om at aktivere og motivere arrangørerne af enhver art. I anden bølge handler det om at motivere borgerne til at deltage i arrangementerne. Find gode billeder og andet PR-materiale [her](#).

## KOORDINERENDE

I kan være med til at indkalde, samle, understøtte og koordinere den samlede indsats fra de mange interessenter og arrangører, som I har berøring med.

Der kan være stort udviklingspotentiale i at involvere et bredere defineret foreningsliv med andre typer arrangører som civilsamfundsorganisationer, haller, handelsstandsforeninger og ikke mindst skolerne igennem Skolernes Motionsdag, som også er en del af Danmarks Motionsuge.

## ARRANGERENDE

Kommunen forventes at arrangere en Danmarks Motionsuge Festival. Læs mere på næste side.

Derudover kan kommunen også selv deltage som arbejdsplads igennem Arbejdspladsernes Motionsuge og dermed gå forrest i at skabe arrangementer, der motiverer til bevægelse.

## MERE INFORMATION

Vi opfordrer interesserede kommuner til at kontakte Ricco Victor, leder af Danmarks Motionsuge, på [ricco@danmarksmotionsuge.dk](mailto:ricco@danmarksmotionsuge.dk) og tlf: 20467913.

Find mere information, inspiration, gratis PR-materiale og tilmeld arrangementer gratis i kalenderen på [danmarksmotionsuge.dk](http://danmarksmotionsuge.dk).

Som en del af hele Danmarks Motionsuge er også Skolernes Motionsdag, Arbejdspladsernes Motionsuge og en række andre signaturprojekter i forskellige idrætter og motionsaktiviteter. Se listen over [signaturprojekter](#).

## PARTNERSKABET BAG DANMARKS MOTIONUGE:



DANMARKS MOTIONSUGE ER STØTTET AF:

**salling** fondene

# DANMARKS MOTIONSUGE FESTIVAL

Vi opfordrer alle interesserede til at kontakte Danmarks Motionsuges sekretariat, for at gå i dialog med os og høre om mulighederne for samarbejde og økonomisk støtte.

Ingen kommuner er ens. Og der vil naturligvis være forskelle på kommunernes Danmarks Motionsuge Festivaler i form, indhold og skalering.

## Få 15.000 kr. i støtte, som en starthjælp til jeres lokale Danmarks Motionsuge Festival

- De 10.000 kan bruges på konkrete PR-materialer der har en vis volumen i fysisk størrelse og/eller kvantitet. Det kan f.eks. være beach flags, bannere, skilte, roll-ups o.l.
- De 5.000 kr. kan bruges på produktion af video før (reklame) og under (dokumentation).

## Forventninger til jeres Danmarks Motionsuge Festival

- Skal foregå i uge 41. Gerne over flere dage – og gerne også i weekenden.
- Et bredt program primært af gratis "kom og prøv" aktiviteter, fordelt på mange forskellige idrætter og motionstilbud – med aktiviteter for alle aldre.
- Programmet kan også indeholde opvisninger, kampe, foredrag og talks, prisuddelinger, filmfremvisninger m.m. Tænk gerne kreativt og på at skabe anderledes oplevelser.
- Programmet skal gerne være skabt af en bred vifte af forskellige typer arrangører.
- Det skal enten foregå på et centralt sted, hvor der i forvejen forventes at være mange mennesker. Det kan f.eks. være på byens torv eller centrale park. Eller det kan være i et idrætsanlæg med mange haller, baner og faciliteter – og hvor en lang række

foreninger forventes at kunne være med. Det kan også foregå på et anderledes og spektakulært sted, hvor omgivelserne gør det til en helt særlig oplevelse. Det kunne være ved natur- og kulturhistoriske steder eller turistattraktioner (slot, museum, fyrtårn, forlystelsespark) eller måske på P-pladsen ved storcenter eller i den nedlagte fabrik ved havnen.

- Det er afgørende, at kommunikation er tænkt strategisk ind i valget af lokation og aktiviteter i Danmarks Motionsuge Festivalen. Det skal kunne give gode billeder og godt TV og generelt trække synlighed og opmærksomhed, så det er attraktivt for medierne at dække det – og så det kan forvente en flot deltagelse af borgere.
- I kan kalde det noget andet end Danmarks Motionsuge Festival – hvis I har et bedre navn.

## Ekstra effekter af samarbejdet med Danmarks Motionsuge

- Danmarks Motionsuge arbejder på at skabe muligheder, hvor vi kobler specialforbund (idrætter), DGI Landsdele og Firmaidrætten med kommunen, når der opstår nye muligheder for samarbejde mellem de nationale forbund og jer som lokale aktører.
- Danmarks Motionsuge samarbejder med TV2-Regionerne. Vi hjælper dem – og dermed jer – med at udvælge de mest TV-egnedede arrangementer og gode historier.
- De gode historier vil også kunne blive fremhævet på Danmarks Motionsuges SoMe – og organisationerne bag.